



Senior Medewerker Marketing & Communicatie (32 uur)

Het Limburgs Museum is op korte termijn voor het projectteam 50 jaar Evert Thielen op zoek naar een ervaren marketeer. Als medewerker Marketing en Communicatie binnen het team Publiek ben je binnen het projectteam verantwoordelijk voor het opstellen en uitvoeren van een marketing en communicatieplan voor een hoger segment en met (inter)nationaal bereik.

Jouw rol

De doelstellingen zijn helder: 65.000 bezoekers uit binnen-en buitenland, een spraakmakende campagne met landelijk bereik, een consistente campagne voeren door alle middelen en kanalen. Met deze tentoonstelling bereiken we het versterken van ons merk Limburgs Museum, groei in bereik, inkomsten, waardering en toegevoegde waarde leveren. Je maakt onderdeel uit van een team Marketing & Communicatie binnen een museum dat een transformatie aan het realiseren is naar een marktgericht en maatschappelijk relevant museum.

In nauwe samenwerking met het projectteam 50 jaar Evert Thielen, dat bestaat uit in- en externe medewerkers en het team Marketing & Communicatie, en met het nodige eigenaarschap pak jij als ervaren marketeer je rol als het gaat om:

- Realiseren van onze commerciële doelen ten aanzien van het project Evert Thielen, zoals het opstellen van een marketing plan en campagne plan
- Het identificeren van klantbehoeften en –gedrag op basis van de doelgroep en persona voor de tentoonstelling, en dit vertalen naar juiste proposities, customer journey en customer experience
- Van kop tot staart verantwoordelijk voor het ontwikkelen en uitvoeren van de campagne
- Aansturen vormgever, redacteur en andere betrokkenen
- Het bewaken van imago en reputatie van het museum via alle on- en offline kanalen
- Het onderhouden van externe contacten met media en pers
- Budgetbeheer

Dit ben jij

Er zit iets in jou, wat anderen aansteekt. Als jij vertelt over je ideeën, doen we juichend met je mee

Je bent een gedreven vernieuwer
analytisch sterk en resultaatgericht
denker en doener
communicatief sterk

in staat om de grote lijnen te zien, maar hebt ook oog voor detail

Je hebt een groot netwerk in de (inter)nationale perswereld.

Wat je verder nog in huis hebt

- Minimaal een hbo-diploma richting Commerciële Economie of Marketing (NIMA-B)
- Minimaal 4 jaar relevante werkervaring, waarvan 2 jaar in een vergelijkbare senior rol
- Ervaring met projectmatig werken en met het initiëren van projecten.
- Kennis en netwerk binnen de museale of kunstwereld is een pré

Wat biedt het Limburgs Museum

Een tijdelijk dienstverband met mogelijkheid tot verlenging. Het dienstverband kan per direct in gaan en eindigt per 30 juni 2019.

Salarisindicatie: 3500 euro bij full time aanstelling

Reageren?

Dat kan door contact op te nemen met Eefke Pennings (Vaes & Linthorst) via 077-3557261 of pennings@vel.nl.