

Senior medewerker marketing, communicatie & PR (32 uur)

Wie zoeken wij?

Zorg jij dat onze tentoonstellingen en verhalen de weg vinden naar de harten van alle Limburgers? Ben je in staat met door jou bedachte campagnes ons publiek te prikkelen, ook buiten de provinciegrenzen? Dan zijn wij op zoek naar jou!

Namens de afdeling ben je binnen de projectteams verantwoordelijk voor het vertalen van het verhaal van het Limburgs Museum en de verschillende tentoonstellingen naar de juiste kanalen en doelgroepen. Jij overziet de strategie, planning en uitvoering van de operationele marketingacties en onderhoudt contacten met regionale en landelijke pers.

Wie zijn wij?

Verrassend én verfrissend. Eigenzinnig én prikkelend. Het Limburgs Museum laat mensen op een andere manier kijken. We brengen op originele en inspirerende wijze de bijzondere historie van Limburg tot leven. Met onze tentoonstellingen, events en verhalen dragen we bij aan maatschappelijk bewustzijn.

We brengen niet alleen geschiedenisverhalen aan het licht, maar plaatsen die ook in een bijzonder daglicht. We zoeken onbekende verhalen uit het Limburgs verleden, die voor iedereen fascinerende inzichten bieden voor het leven van vandaag en morgen.

Het Limburgs Museum. Van ós. Voor iedereen.

De functie omvat

De doelstellingen zijn helder: groeien naar het structureel verdubbelen van de bezoekersaantallen door een (inter)nationale positionering met spraakmakende campagnes en een integrale en consistente marketingstrategie voor de drie musea: in Venlo, op locatie en het Online Limburgs Museum. Zo draag jij bij aan een succesvol museum met Schwung. Jij beschikt over de kennis en ervaring als het gaat om marketing en communicatie om samen met je collega's van elk project een succes te maken. Tevens ben je verantwoordelijk voor de PR en inkoop van media.

Jij bent verantwoordelijk voor

- Het bedenken van creatieve concepten en het opstellen en beheren van marketing- en communicatieplannen en campagnes;
- PR, media inkoop, planning en budgetbeheer van de verschillende projecten;
- Het identificeren van klantbehoeften en –gedrag op basis van de doelgroepen en persona's voor de tentoonstelling en die vertalen naar juiste proposities, customer journey en customer experience;
- Het bewaken van de strategie en kernwaarden van het museum;
- Het bewaken van imago en reputatie van het museum via alle on- en offline kanalen;

- Het onderhouden van externe contacten met pers op regionaal en nationaal niveau;
- Het vertalen en bewaken van de recent herontwikkelde positionering en huisstijl naar alle uitingen en middelen.

Vaardigheden en competenties

Er zit iets in jou, wat anderen aansteekt. Als jij vertelt over je ideeën, met je passie voor kunst en cultuur, doen we juichend met je mee. Je bent een gedreven en creatieve vernieuwer, je bent analytisch sterk en resultaatgericht met een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Communicatief ben je sterk en je bent in staat om de grote lijnen te zien. Daarnaast heb je een goed oog voor tekst en beeld en heb je een groot netwerk van perscontacten.

Wij vragen

- Een HBO of WO diploma Marketing, Communicatie (NIMA-B) of een vergelijkbare richting;
- Minimaal 4 jaar relevante werkervaring, waarvan 2 jaar in een vergelijkbare functie;
- Ervaring met projectmatig werken en met het initiëren van projecten;
- Ervaring in de culturele sector en affiniteit met de Limburgse cultuur;
- Netwerk binnen de museale wereld en pers;
- Beheersing van de Duitse en Engelse taal is een pre.

Wij bieden

In eerste instantie een aanstelling voor een jaar met bij goed functioneren uitzicht op verlenging. Naast een startsalaris tussen € 3.006 en € 3.541 op basis van 36 uur per week, goede secundaire arbeidsvoorwaarden zoals een eindejaarsuitkering van 8,3%. Een prettige werkomgeving in een informele organisatie waarin je actief bent met ruim 60 collega's en vrijwilligers.

Reageren

Indien je interesse hebt in deze functie, mail dan voor 14 mei 2022 je motivatiebrief met curriculum vitae naar sollicitatie@limburgsmuseum.nl onder vermelding van *Vacature senior marketing*. Gesprekken vinden plaats in week 20 en 21 van 2022. Het Limburgs Museum streeft naar inclusie; zowel in haar programmering als op de werkvloer. Voor meer informatie over de functie kun je contact opnemen met Mariët Erica, manager marketing & communicatie via m.eric@limburgsmuseum.nl.

Acquisitie naar aanleiding van deze vacature wordt niet op prijs gesteld.